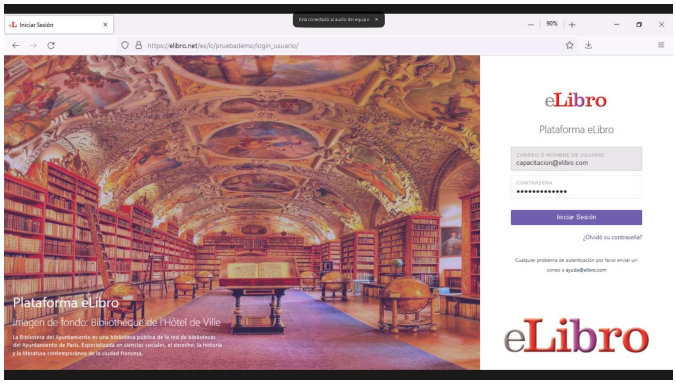
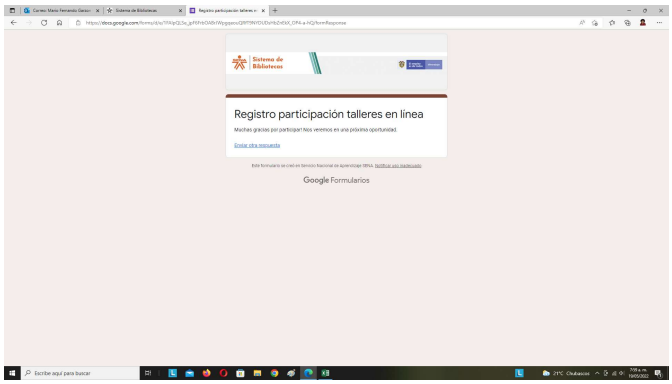
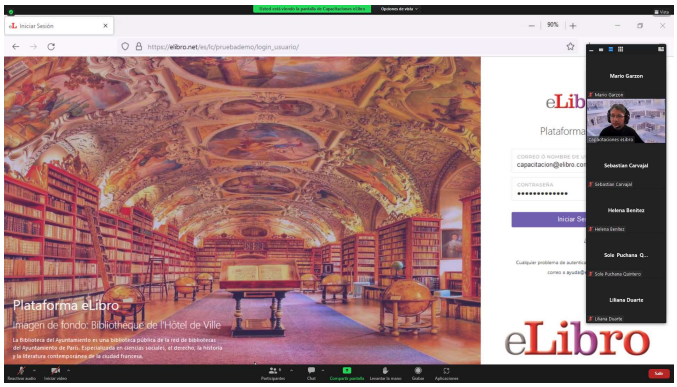
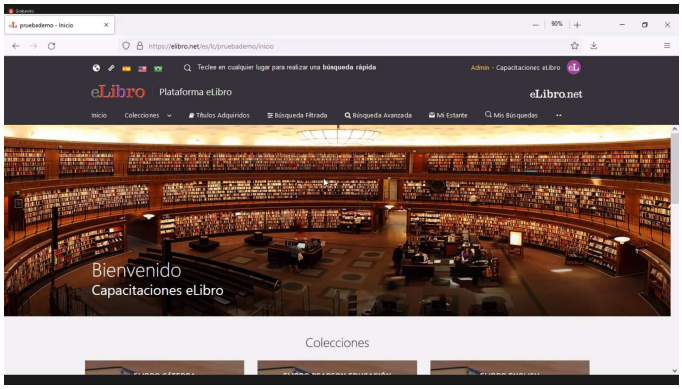
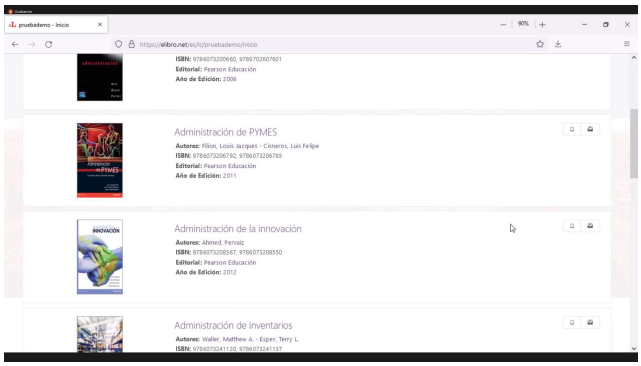
19-05-2022 Elibro nuevas herramientas

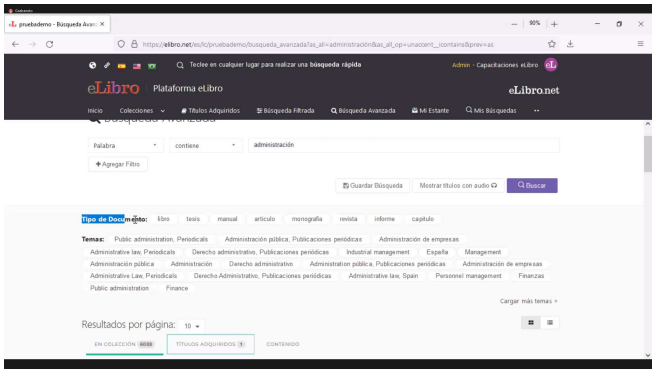


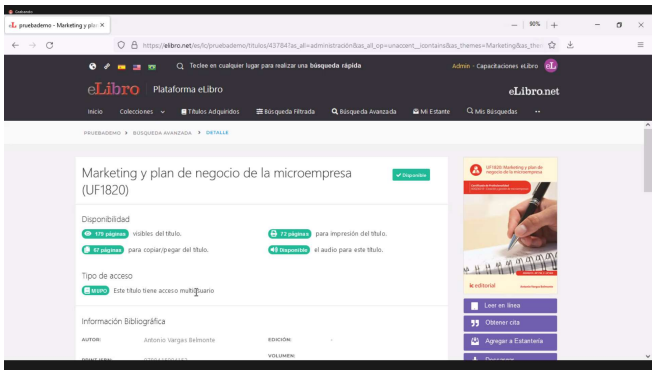


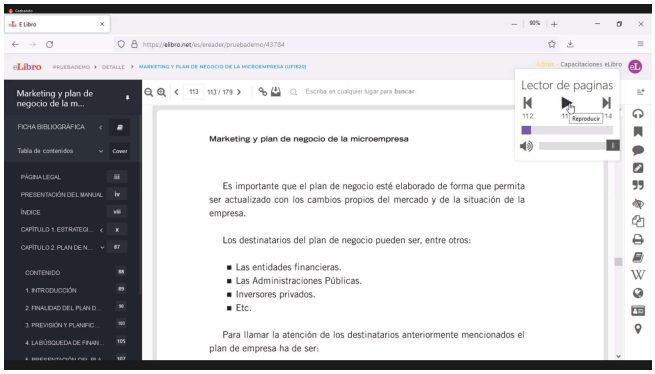




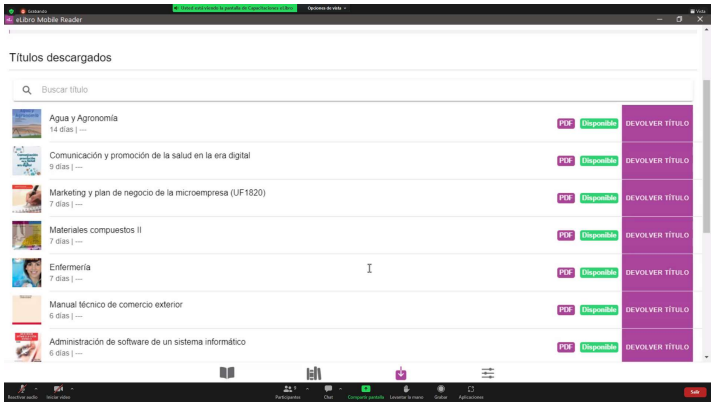

Administración de PYMES
Administración de la innovación
Administración de inventarios

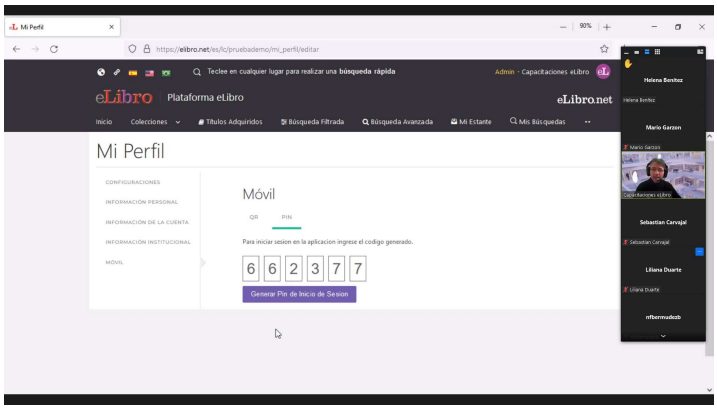

eLibro
Plataforma eLibro
eLibro.net
Palabra
contiene
administración
Guardar Búsqueda
Buscar
Tipo de Documento:
Temas:
Resultados por página:


eLibro
Plataforma eLibro
eLibro.net
Marketing y plan de negocio de la microempresa (UF1820)
Disponibilidad
Tipo de acceso
Información Bibliográfica
Leer en línea
Obtener cita
Agregar a Estantería


Lector de paginas
Marketing y plan de negocio de la microempresa
Es importante que el plan de negocio esté elaborado de forma que permita ser actualizado con los cambios propios del mercado y de la situación de la empresa.
Los destinatarios del plan de negocio pueden ser, entre otros:
Las entidades financieras.
Las Administraciones Públicas.
Inversores privados.
Etc.
Para llamar la atención de los destinatarios anteriormente mencionados el plan de empresa ha de ser:


eLibro Mobile Reader
Buscar
Tabla de contenidos
MARKETING Y PLAN NEGOCIO DE LA
PAGINA LEGAL III
PRESENTACION DEL MANUAL IV
INDICE VIII
CAPITULO 1. ESTRATEGIAS DE M X
CAPITULO 2. PLAN DE NEGOCIO E 67
BIBLIOGRAFIA 173
Marketing y plan de negocio de la micr…
98 / 179
CAP. 2 | Plan de negocio de la microempresa
<< Viene de página anterior
SOLUCIÓN
Los factores internos a analizar son los siguientes:
Idea del negocio. La idea del negocio se basa en una lavandería de barrio destinada a personas monoparentales y personas casadas y con hijos que no tengan tiempo para hacer la colada. También puede ser una forma de ahorrar costes en las economías domésticas.
Capacidad de la empresa. Con respecto a este punto se puede decir que el emprendedor reúne las aptitudes adecuadas para el emprendimiento, ya que es una persona joven con ganas de asumir riesgos y preparada.
Propiedad de determinados factores de producción. El emprendedor cuenta con un local situado en una zona bastante comercial y además tiene los recursos financieros necesarios para llevarlos a cabo, ya que tiene unos ahorros y su familia le va a prestar el resto.
Saber cómo llevarlo adelante. El emprendedor es una persona con la formación adecuada para llevarla a cabo y con gran capacidad de organización.


eLibro Mobile Reader
Títulos descargados
Buscar título
Agua y Agronomía
14 días | ---
Comunicación y promoción de la salud en la era digital
9 días | ---
Marketing y plan de negocio de la microempresa (UF1820)
7 días | ---
Materiales compuestos II
7 días | ---
Enfermería
7 días | ---
Manual técnico de comercio exterior
6 días | ---
Administración de software de un sistema informático
6 días | ---
PDF Disponible DEVOLVER TÍTULO


Mi Perfil
https://elibro.net/es/lc/pruebademo/mi_perfil/editar
Teclee en cualquier lugar para realizar una búsqueda rápida
Admin - Capacitaciones eLibro
eLibro Plataforma eLibro
eLibro.net
Inicio Colecciones Títulos Adquiridos Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante Mis Búsquedas
Mi Perfil
CONFIGURACIONES
INFORMACIÓN PERSONAL
INFORMACIÓN DE LA CUENTA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
MÓVIL
Móvil
QR PIN
Para iniciar sesion en la aplicacion ingrese el codigo generado.
6 6 2 3 7 7
Generar Pin de Inicio de Sesion
Helena Benitez
Mario Garzon
Sebastian Carvajal
Liliana Duarte